

CYBER MOLDOVA · ГАЙД

ПЯТЬ ВЕЩЕЙ · ПЯТЬ СЛАЙДОВ

# Как построить мир

Что превращает контент в мир
и как уместить его в одну карусель

ДИМА ИОРДАКИ · IORDAKI AI · DOPAMINE LIVE, 14.11.2026

ЗАЧЕМ ЭТОТ ГАЙД

# Красивая картинка теперь есть у всех

В моём фильме Cyber Moldova тридцать девять планов и ни одной камеры. Каждый кадр сделал ИИ.

Это плохая новость для всех, кто делает контент. Красивая картинка теперь есть у всех, значит, она больше никого не отличает.

Отличает мир. Проекты, которые живут десятилетиями, держатся не на бюджете и не на картинке. За каждым стоит мир, в который хочется вернуться.

Здесь я показываю, как собрать каркас такого мира для блога, бренда или проекта. Он помещается в пять слайдов карусели.



ОБЫЧНО

**Как сделать за 50 то, на что дали 100?**



МИР

**Как за 10 сделать то, что будет зарабатывать 20 лет?**

РАМКА

# Мир держится на пяти вещах

КАЖДАЯ ВЕЩЬ ЭТО
ОДИН СЛАЙД КАРУСЕЛИ

**1**
### Признак
За секунду ясно, где мы

**2**
### Вопрос
То, что и так беспокоит зрителя

**3**
### Предмет
Одна вещь, в которой весь смысл

**4**
### Мысль
Одна. Сказанная один раз

**5**
### За кадром
То, ради чего ждут следующий пост

## КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ГАЙДОМ

**1 Возьмите один проект**
Блог, бренд, продукт. Тот, про который ваш следующий пост.

**2 Идите по порядку**
По одной вещи: фильм, пример бренда, вопросы к вам.

**3 Заполните пять строк**
Это каркас мира и готовая карусель. Рабочий лист в конце.

■ ВЕЩЬ 1 ИЗ 5 · В ФИЛЬМЕ

# 1 Признак

## То, по чему за секунду ясно, где мы

Первые десять секунд фильма. Зрители говорят «Молдова, село» раньше, чем что-то произошло. Им никто этого не объяснял.

Сработали признаки: образы и звуки, которые сразу говорят, где мы. Смысла они не несут, только атмосферу. Но место узнают раньше, чем понимают сюжет.

Орнамент на груди робота я взял не для красоты. Это знак: эту машину кто-то любил и сделал своей.



**Ковёр на стене**



**Кушма**



**Олимпийка с полосками**



**Синие ворота**



**Кресты с трилистником**



**Орнамент на броне**

И ОДИН ЗВУК **«Ei, măi, măi...»** ворчание сказало о деде больше, чем страница описания




ПРИМЕР: СЛАЙД 1 ИЗ ПОСТА ПЕКАРНИ

■ ВЕЩЬ 1 ИЗ 5 · В ВАШЕМ ПОСТЕ

# По чему вас узнают за секунду?

Это первый слайд. Человек листает ленту, и у вас секунда. По чему он поймёт, что это вы?

## КАК НАЙТИ СВОЁ

- Что у вас в кадре есть всегда: цвет, место, предмет, свет?
- Как вы звучите: слово, интонация, манера начинать?
- Закройте логотип рукой. Вас всё ещё узнают?

**ЧАСТАЯ ОШИБКА**

Считать признаком логотип или фирменный шрифт. Признак попадает в кадр сам, его не наклеивают сверху.

## МОЙ ПРИЗНАК

ВЕЩЬ 2 ИЗ 5 · В ФИЛЬМЕ

# 2 Вопрос

## То, что и так беспокоит зрителя

Мир начинается не с сюжета и не с картинки. Он начинается с вопроса, который людей и так беспокоит.

Мой фильм стоит на двух. Первый из киберпанка: где разница между человеком и машиной? Он старый, «Бегущий по лезвию» задал его больше сорока лет назад.

Второй из городских легенд: какой дух живёт в этом месте? И место у меня своё: молдавское село. Ковёр на стене, синие ворота, виноградник.

Старый вопрос в новом месте. Это самый быстрый способ сделать мир своим.



Котёнок живёт в груди машины. Она его любит или выполняет программу?

КИБЕРПАНК

**Где разница между человеком и машиной?**

ГОРОДСКАЯ ЛЕГЕНДА

**Какой дух живёт в этом месте?**

ВЕЩЬ 2 ИЗ 5 · ФОРМУЛА

# [категория], но [странная деталь]

ВАШ АВТОГРАФ
НА МИРЕ

МОЙ ФИЛЬМ
**Cyber Moldova**

**Киберпанк, но в молдавском селе, и память старика можно записать на чип и оставить машине**

ЧЕТЫРЕ МИРА, КОТОРЫХ НЕ СУЩЕСТВУЕТ · КАЖДЫЙ СОБРАН ПО ФОРМУЛЕ



**Фэнтези, но магия живёт в винограде, и виноделы колдуют**



**Нуар, но в Кишинёве 80-х**



**Космос, но корабли собраны из старых «Жигулей»**



**Постапокалипсис, но в селе выжили только бабушки**

По формуле вас отличают от всех остальных в той же категории. Название моего фильма это она же, сжатая в два слова.




ПРИМЕР: СЛАЙД 2 ИЗ ПОСТА ПЕКАРНИ

ВЕЩЬ 2 ИЗ 5 · В ВАШЕМ ПОСТЕ

# Что беспокоит вашего зрителя?

Это второй слайд. Не «смотрите, что у нас нового», а вопрос, который человек и так носит в голове.

## КАК НАЙТИ СВОЁ

- О чём ваш зритель думает в три часа ночи? Запишите его словами, а не своими.
- В какой категории вы работаете и что в вас странного для этой категории?
- Соберите формулу и скажите её вслух. Уложились в пять секунд?

**ЧАСТАЯ ОШИБКА**

Спрашивать о том, что волнует вас. Вопрос должен волновать зрителя, иначе слайд пролистают.

ВОПРОС МОЕГО ЗРИТЕЛЯ _____

МОЯ ФОРМУЛА _____

ВЕЩЬ 3 ИЗ 5 · В ФИЛЬМЕ

# 3 Предмет

## Одна вещь, в которой весь смысл

Это не любой предмет в кадре. Это суть мира, собранная в одну вещь. В фильме таких три.



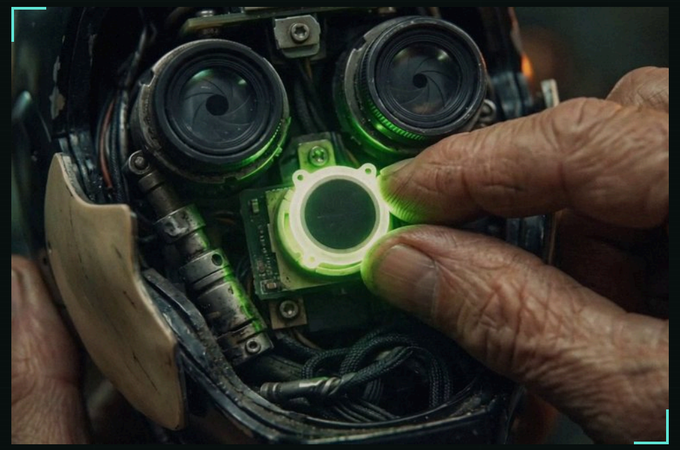
### Отверстие в груди

Дед его не заделывает, а обводит орнаментом. Сначала там живёт котёнок. Потом там пусто.
На кладбище мы смотрим сквозь него на крест деда.



### Ошейник

Дед надевает его на кота, потом вкладывает роботу в кулак. В конце робот вешает его на крест деда. Одна вещь связывает две потери.



### Чип

Память человека можно записать и оставить машине. Значит, в этом мире меняется смысл смерти. Одна деталь, и мир вырос в десять раз.




ПРИМЕР: СЛАЙД 3 ИЗ ПОСТА ПЕКАРНИ

ВЕЩЬ 3 ИЗ 5 · В ВАШЕМ ПОСТЕ

# Какая вещь несёт ваш смысл?

Это третий слайд. Одна вещь крупно. Не десять товаров и не коллаж. У бариста это может быть одна чашка, у тренера старые кроссовки.

## КАК НАЙТИ СВОЁ

- Какую одну вещь вы оставите, если всё остальное исчезнет?
- С какой вещи всё началось? Что сломалось, что подарили, что передали?
- Её можно сфотографировать? Если нет, это идея, а не предмет.

**ЧАСТАЯ ОШИБКА**

Показывать всё сразу. Десять предметов не несут ничего. Один несёт всё.

## МОЙ ПРЕДМЕТ

ВЕЩЬ 4 ИЗ 5 · В ФИЛЬМЕ

# 4 Мысль

## Одна. Сказанная один раз

В фильме одна реплика, на тридцать второй секунде. До неё дед только ворчит, робот молчит до самого конца. Поэтому она и звучит.

Под фильмом спорят две правды, и ни одна нигде не названа: «починить можно всё» и «не всё чинится». Дед механик, он всю жизнь верил в первую. Фильм о том, как он сам учит робота второй. Сначала на коте, потом на себе.

Когда смыслы мира понятны, диалоги не нужны. Хватает одной фразы в нужном месте.



**«Măi băiete… nu toate se pot repara»**

«Эх, парень… не всё можно починить»



**Починить можно всё**



**Не всё чинится**




ПРИМЕР: СЛАЙД 4 ИЗ ПОСТА ПЕКАРНИ

ВЕЩЬ 4 ИЗ 5 · В ВАШЕМ ПОСТЕ

# Какая одна мысль в этом посте?

Это четвёртый слайд. Одна мысль. Не три пользы и не пять советов.

Проверка простая: если после поста человек не может повторить вашу мысль одной фразой, её там не было.

## КАК НАЙТИ СВОЁ

- Что вы повторяете клиентам и друзьям чаще всего?
- С какой общепринятой правдой вы спорите?
- Скажите мысль одной фразой, без «и» и без «а также».

**ЧАСТАЯ ОШИБКА**

Объяснять. Мысль не объясняют: её говорят один раз и оставляют.

МОЯ МЫСЛЬ

ВЕЩЬ 5 ИЗ 5 · В ФИЛЬМЕ

# 5 За кадром

## То, ради чего ждут следующий пост

В учебниках пишут: миру нужен злодей. В моём фильме никто ни с кем не дерётся. Злодеи есть, их два, и ни одного не видно.

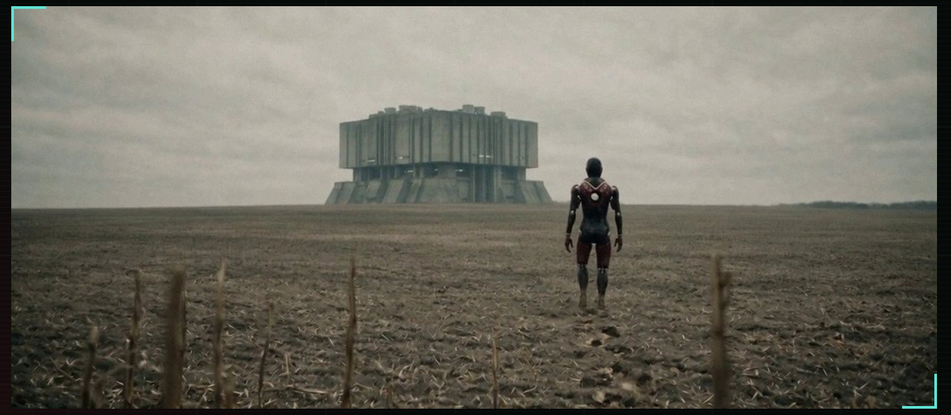
Первый: время. Лето, зима, кот стареет, кашель за дверью. Оно забирает сначала кота, потом деда. С ним нельзя подраться.

Второй появляется один раз, в последнем кадре: дата-центр на горизонте. Робот идёт туда с памятью деда внутри. Кто там? Зачем им память?

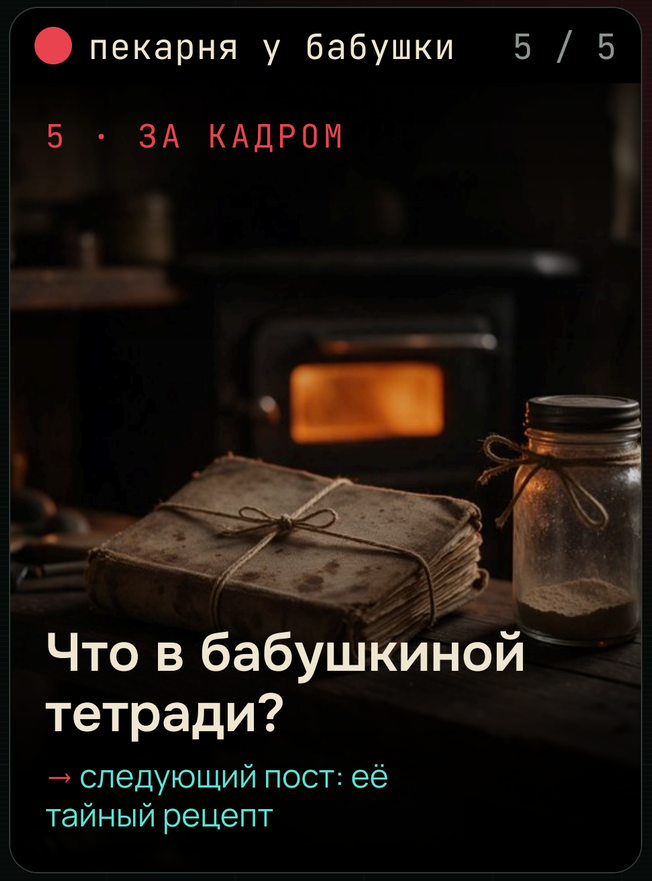
Показать врага значит закрыть вопрос. Оставить его за кадром значит отдать вопрос зрителю. А то, что человек достроил сам, он уже не забудет.



ПЕРВЫЙ: ВРЕМЯ — Та же каморка, годы спустя



ВТОРОЙ: НА ГОРИЗОНТЕ — Последний кадр фильма




ПРИМЕР: СЛАЙД 5 ИЗ ПОСТА ПЕКАРНИ

ВЕЩЬ 5 ИЗ 5 · В ВАШЕМ ПОСТЕ

# Что остаётся на следующий пост?

Это последний слайд. Он не отвечает, а спрашивает. Не «подписывайтесь», а то, ради чего человек будет ждать следующий пост.

За кадром остаётся ответ, а не вопрос. Тему следующего поста человек должен понять сразу.

## КАК НАЙТИ СВОЁ

- Что вы знаете, но ещё не рассказали?
- Что будет дальше с вашим предметом или героем?
- Какой вопрос вам чаще всего задают в комментариях?

**ЧАСТАЯ ОШИБКА**

Туман. «Скоро будет кое-что интересное» ничего не обещает. Назовите тему, спрячьте ответ.

СБОРКА

# Пять вещей это пять слайдов

ПРИМЕР: СЕМЕЙНАЯ ПЕКАРНЯ,
Я ПРИДУМАЛ ЕЁ ДЛЯ ГАЙДА




**Секунда, чтобы вас узнали**



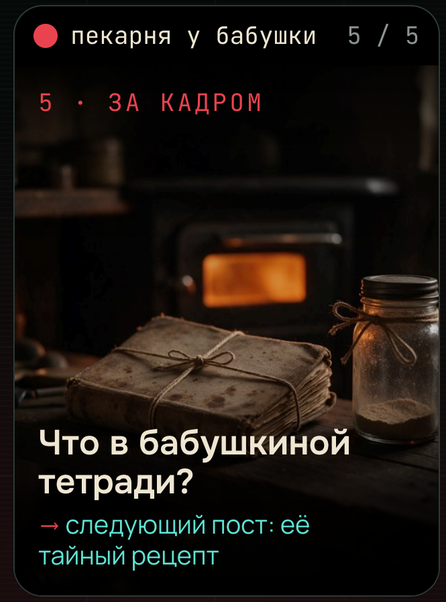

**То, что болит у зрителя**




**Одна вещь крупно**




**Одна фраза**




**Тема названа, ответ спрятан**

Ни слова про цены и ассортимент, а туда уже хочется зайти. Бренд это тоже мир. А каждый пост это одна его серия.

ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

# Семь вопросов к посту

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Вас узнают по первому слайду, если закрыть логотип? | ДА · НЕТ |
| 2 | Вопрос записан словами зрителя, а не вашими? | ДА · НЕТ |
| 3 | Формула «[категория], но [деталь]» говорится за пять секунд? | ДА · НЕТ |
| 4 | В кадре одна вещь, а не витрина? | ДА · НЕТ |
| 5 | Мысль помещается в одну фразу? | ДА · НЕТ |
| 6 | Понятно, о чём будет следующий пост? | ДА · НЕТ |
| 7 | В кадре меньше, чем в вашем мире? | ДА · НЕТ |

### КАК ЧИТАТЬ ОТВЕТЫ

Где ответ «нет», туда и возвращайтесь: к той вещи, на которой споткнулись.

### ПЯТЬ ВЕЩЕЙ

1. **Признак**
   За секунду ясно, где мы
2. **Вопрос**
   То, что и так беспокоит зрителя
3. **Предмет**
   Одна вещь, в которой весь смысл
4. **Мысль**
   Одна. Сказанная один раз
5. **За кадром**
   То, ради чего ждут следующий пост

РАБОЧИЙ ЛИСТ

# Мой мир на пять слайдов

ПРОЕКТ _____

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Признак | По чему вас узнают за секунду? |
| 2 | Вопрос | Что беспокоит вашего зрителя? |
| 3 | Предмет | Какая вещь несёт ваш смысл? |
| 4 | Мысль | Какая одна мысль в этом посте? |
| 5 | За кадром | Что остаётся на следующий пост? |

МОЯ ФОРМУЛА _____ , НО _____

КАК СОБРАН ФИЛЬМ

# Сначала мир, потом генераторы

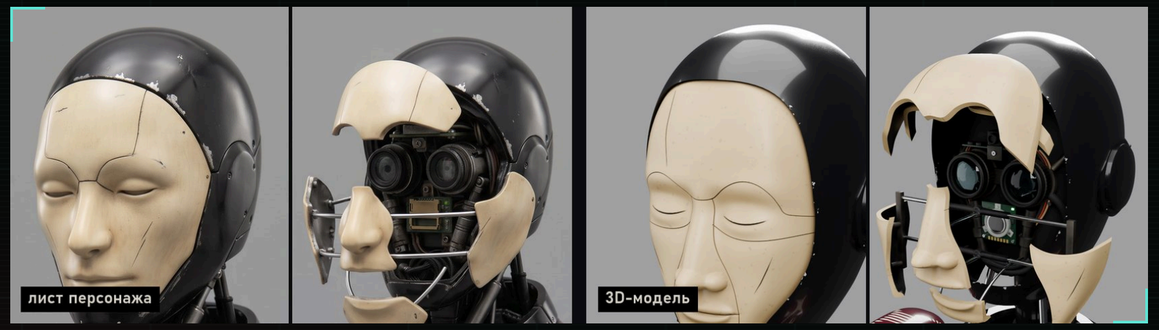
Обычно процесс такой: нашли идею, которая нравится нам, нагенерировали контент, сдали, выгорели, ищем новую. Я сам так жил.

С этим фильмом я сделал наоборот. Сначала собрал мир: вопрос, место, три предмета. И только потом открыл генераторы.

Кадры я не генерировал наугад. Сначала собрал каморку и кладбище в 3D: поставил камеру и свет, расставил предметы. Поэтому каморка в первом плане и через годы снята с одного ракурса. Это одно и то же место.




Первый план фильма: слева 3D-сцена, справа кадр

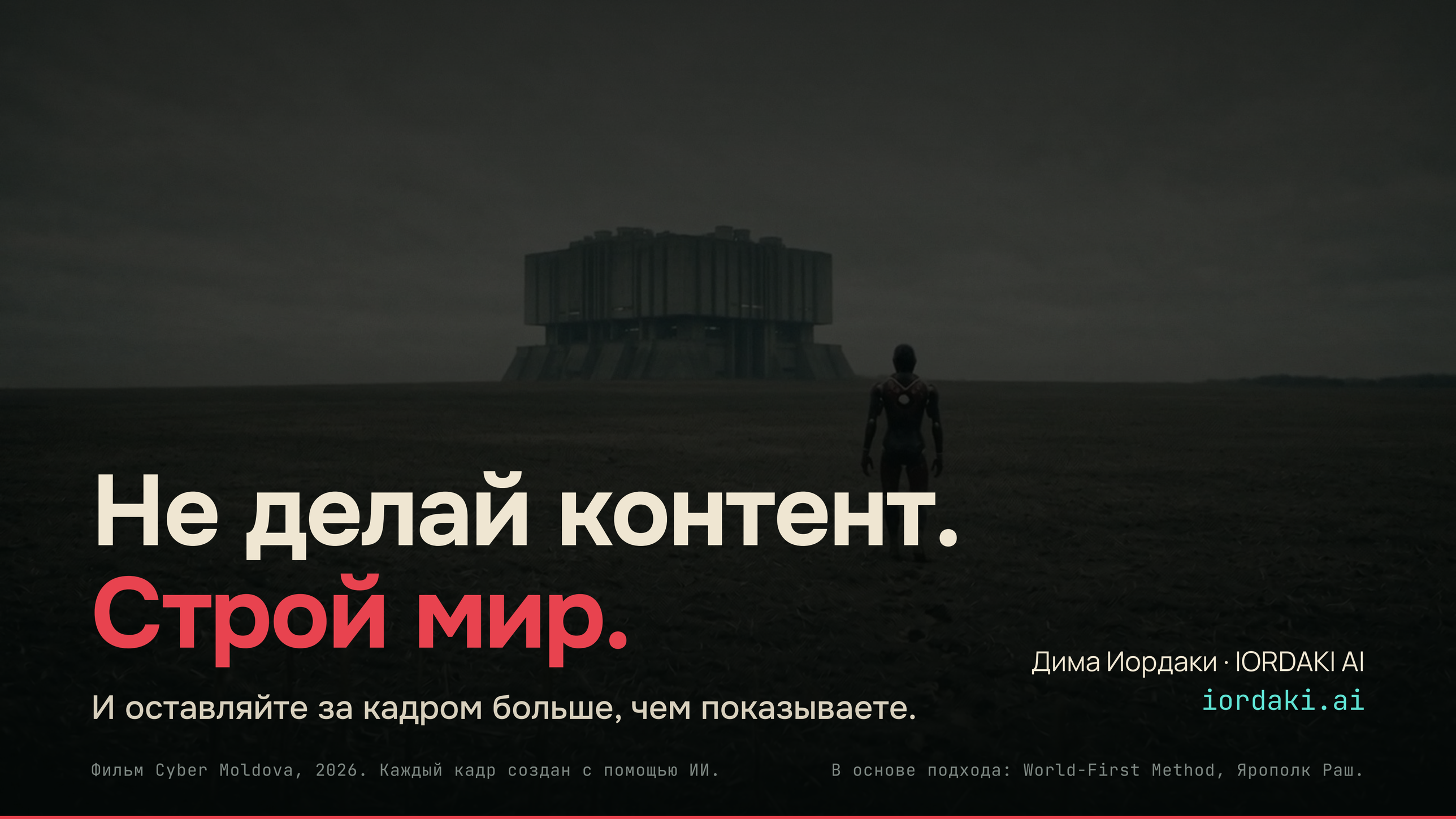



Голова робота: лист персонажа и 3D-модель, собранная по нему

IORDAKI AI · КИШИНЁВ

**Если вашему бренду нужен мир, а не ещё один ролик**

Студия кино и рекламы с помощью ИИ: iordaki.ai



# Не делай контент.
# Строй мир.

И оставляйте за кадром больше, чем показываете.

Дима Иордаки · IORDAKI AI
iordaki.ai

Фильм Cyber Moldova, 2026. Каждый кадр создан с помощью ИИ.

В основе подхода: World-First Method, Ярополк Раш.